

Skolebestyrelses-seminar



25/10 2019

Referat

<p>SKB arbejdsopgaver fremadrettet</p> <p>Debat og beslutning</p>	<p>Hvordan skal vi tilrettelægge SKB arbejdet fremadrettet? Der ligger en del opgaver udover møderne og det er der behov for at vi alle deltager i. Dertil nedsætter vi ind i mellem arbejdsgrupper og det er ikke altid de kommer i mål med opgaven. Så punktet indeholder en forventningsafstemning af vores bidrag til SKB fremadrettet og er "organisering" af vores arbejde. Forslag: vi kan nedsætte ansvarsområder så vi er forskellige som har forskellige områder vi er "ansvar person for".</p>	<p>Oplæg ved formanden: Hvad vil vi og hvor meget kan/vil vi investere af tid? Flere, men kortere møder?</p> <p>TW og THO taler sammen og kommer med oplæg</p>
<p>Aula kommunikation</p> <p>Debat og beslutning</p>	<p>Forældrekommunikation – spørgsmål til inspiration: Hvilke principper skal danne grundlag for Aula kommunikationen? Hvordan doserer vi kommunikationen i forhold til de forskellige behov hos forældrene? (Ugeplan, arrangementer, forældrebreve etc.) Skal principperne være overordnede (gælde for alle), eller er målet at der er enighed i den enkelte klasse? Skal der differentieres mellem hhv. indskoling,</p>	<p>Målet er at tage første spadestik og arbejde videre med kodeks/principper i skolebestyrelsen:</p> <p>#4: "Informationsmængden" Simple former Indflyvningsår: udvikle principper i indeværende skoleår, gældende fra næste skoleår 2 sider af sagen Tydelighed - forventning om responstid (f.eks. svare inden for 48 timer) Differentiering Kommentarer:</p>

Skolebestyrelses-seminar



	<p>melletrin og udskoling? Hvad er “need-to-know” og “nice-to-know”? Hvordan går vi i dialog med forældrene om deres ønsker og behov for information? Og hvornår er et godt tidspunkt? Hvilken rolle skal skolebestyrelsen spille? Kort sagt: Hvad er det vi skal kommunikere om og hvordan?</p>	<ul style="list-style-type: none">- Hvordan undgår forældrene relevant/irrelevant information - kan man som forældre selv bestemme hvilken information man får? <p>#5 “Ensartet kommunikation” Tydelig markering af “need/nice to know” (info, nyhed, besked) Fra melletrinnet er eleven primær modtager af ugeplanen - dannelsesopgave Skal ugeplanen udgives samme dag for alle klasser? Kommentarer:<ul style="list-style-type: none">- Forældrene skal lære at give slip på kontrollen</p> <p>#6 “Forventningsafstemning” Positiv kommunikation Tydelighed: Marker det som forældrene skal handle på eller have en holdning til Forventningsafstemning på første forældremøde Plads til forskellighed ift. Ugeplaner Kommunikation om kommunikationsstrømmen, da den kan ændre sig. Udgangspunktet er at forældrene tjekker én gang om ugen De negative beskeder målrettes dem der er involverede, de positive skal være fælles Ugeplanen skal rettes mod eleverne (elevansvar) Beskeder er beskeder - ikke et diskussionsforum Intet nyt er godt nyt! Kommentarer:<ul style="list-style-type: none">- Der kan være forskellige behov for hhv. SFO/skole i forhold til mængden af information.- Men etikken skal være ens!</p> <p>Generelle kommentarer:</p>
--	--	---

Skolebestyrelses-seminar



trivslet i et fagligt miljø

		<ul style="list-style-type: none"> - Vigtigt at SKB melder ud at det er et forsøgs år! Det er der enighed om i bestyrelsen". - Skolebestyrelsen laver info skrivelse om, at skolebestyrelsen/skoleledelsen er i gang og har snakket om det på seminaret med henblik på at udvikle principper for god kommunikation. De to gange Thomas og Susanne/Jakob. - Skal vi have et dialogmøde i januar/februar? <p>Beslutning: TW og THO skriver brev ud til forældrene!</p>
<p>Branding</p> <p>Debat</p>	<p>Hvordan får vi delt Nivå skoles mange fantastiske tiltag og begivenheder med flest muligt? Og hvordan undgår vi, at blive fravalgt inden vi bliver valgt...?</p> <p>Vi i skolebestyrelsen vil gerne være til stede på forældremøder allerede i børnehaverne, hvor vi stiller med en forældrerepr. og ledelse, evt bh.kl.. leder</p> <p>Vi vil gerne invitere kommende/potentielle forældre til møde på skolen, hvor det kun er forældrerepr. tilstede.</p> <p>Derud over har vi talt om at det ville være en god ide at man fra skolen side udpegede/"frikøbte" en ansat et par timer, til at varetage skriverier mm til facebook, aviser og ugeblade. For vores oplevelse er jo, at der foregår mange spændende ting, men det kommer ikke ud.</p> <p>Hvordan gør vi skolen synlig udadtil?</p>	<p>Hvad er specielt ved vores skole? Hvilken skole er vi? Hvilken skole vil vi gerne være? Hvordan kommer vi ud over rampen?: Vi skal i avisen!</p> <p>Kan vi købe en medarbejder der kan det? Måske en pensioneret journalist?</p> <p>Storforældremøde for at finde de nødvendige kompetencer til at løfte skolen ud over rampen - det handler om netværk. Få hjælp af kommunikationsmedarbejdere i forvaltningen</p> <p>Start med tryksager!</p> <p>Hvem er målgruppen for vores branding indsats - borgere, kommende forældre, tilflyttere? Der skal være et mål med indsatsen!</p> <p>Flyt til Nivå-kampagne</p> <p>Dele de gode historier fra dagligdagen på FB</p> <p>Få eleverne til at være med til at markedsføre skolen på SoMe.</p> <p>Vi skal fange dem i børnehaven og skal skabe den gode historie om NS, f.eks. at vi også har kortere skoledage.</p> <p>Vi skal være til stede til alle de festivaller og sammenkomster der sker i Nivå.</p> <p>Vi har et højere afgangsprøve snit end PGS og har høj trivsel. Opgaverne skal systematiseres og fordeles - vi skal spille på mange baner!</p> <p>Vi skal have kontaktforældrene i spil.</p>

Skolebestyrelses-seminar



		<p>Vi skal udtrykke stærke værdier for skolen - Men hvad er det vi skal brande? Hvilke værdier vil vi stå på mål for?</p> <p>Beslutning: Thomas og Thomas sætter punkt på næste skb dagsorden: Hvilke værdier skal vi brande? Og hvem er vores målgruppe?</p>
<p>Budgetmodel & Status på økonomi</p> <p>Orientering og debat</p>	<p>Ledelsen fremlægger et bud på en budgetmodel med henblik på at skabe større gennemsigtighed og overblik over udviklingen i skolens økonomi.</p>	<p>Der ønskes;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mere viden om indtægt- såvel som udgiftssiden, med redegørelse for bevægelser gennem året (budgetregulering) - Budgetposter: Budget året før, indeværende års budgetramme, indeværende års forbrug (løbende 4 gange om året) - Budget udsendes på forhånd - Liste over kommunale prioriteringer - hvad er låst på forhånd og hvad er handlerummet? <p>Beslutning: Skoleledelsens forslag til årshjul for budgetorienteringer blev godkendt af skolebestyrelsen</p>
<p>Samarbejde skole/SFO Oplæg v/ Susanne og Jacob</p> <p>Debat</p>	<p>Her vil Susanne og Jakob fremlægge deres bud på en mål- og indholdsbeskrivelse. Mål- og indholdsbeskrivelsen skal blandt andet overordnet beskrive hvordan SFO'erne medvirker til udmøntningen af kommunens sammenhængende børnepolitik, samt mål for samspillet mellem SFO'ens pædagogiske aktiviteter, skolens undervisning og samarbejdet mellem skole og hjem. Desuden indledes en drøftelse af SKB's tilsynsopgave med SFO og tiltaget</p>	<p>MIB tager udgangspunkt i byrådets 5 kvalitetsmålsætninger, forvaltningens pejlemærker og skolens værdier.</p> <p>Større sammenhæng mellem fritidsdel og undervisningsdel.</p> <p>Pædagogiske læreplaner: lov der gælder 0-6 års området. For SFO gælder at de skal følge lovens bestemmelser fra førskoleforløbet og frem til skolestart</p> <p>Læreplansblomsten: læreplanstematisk udgangspunkt med fokus på udbytte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kultur - Sproglig opmærksomhed - Krop, sanser, bevægelse, sundhed <p>Lektiehjælp: i praksis ikke en mulighed der udnyttes af</p>

Skolebestyrelses-seminar



trivsel i et fagligt miljø

	<p>omkring SFO-råd.</p>	<p>børnene.</p> <p>Det helhedsorienterede arbejde: synergi ml. SFO og skole - dele viden om børns udfordringer/ressourcer</p> <p>Overgangsarbejdet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Storgrupper (overgang fra SFO I/SFO II) - Forpligtende fællesskaber og samarbejdet med foreningslivet <p>Spørgsmål/kommentarer fra SKB:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SKB har det formelle tilsyn med SFO'erne. Men har de kompetencerne til at vurdere om de pædagogiske mål er nået? - Der er mere indhold eller der er mål? - Hvordan vurderer vi om et pædagogisk mål er opnået? - Hvad med digital dannelse? <p>Processen fremadrettet: Fremlæggelse for SKB i dag -> fremlæggelse i og kommentar fra SFO-råd d. 4/11 -> endelige udgave til godkendelse i SKB i tidligt forår.</p>
<p>Lukkedage for SFO I og SFO II i 2020.</p> <p>Beslutning</p>	<p>Forslag:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 22.maj (dagen efter Kristi Himmelfart), - 23/12, 28/12, 29/12, 30/12. - NB! Det er de samme dage som Børnehusene Nivå har valgt. 	<p>De foreslåede lukkedage blev godkendt. TW lægger på hjemmesiden.</p>
<p>Hvis vi når det;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluering af sensommerfestival 		<p>Vi tager det på næste SKB-møde.</p> <p>Næste møde er: 11/12 kl. 18.</p>